

Vorbemerkung:

Die Formulierung der Strategie ist ein Angebot und ein Versprechen an unsere „Kunden“ – Mitarbeitende und Teilnehmende -, wie wir die Vision umsetzen und erreichen wollen.

Geschäftsbereichsstrategie (Schwere Sprache) Stand: 18.03.2024

In den RW begegnen WIR uns auf Augenhöhe, leben Beteiligung und stehen für einander ein.

In den RW halten WIR das aktuelle **Platzzahlangebot aufrecht**, richten die Angebote und Standorte entsprechend darauf aus damit die Mitarbeitenden und Teilnehmende von zielgruppen- und personenorientierten Leistungen profitieren.

In den RW fördern, unterstützen und begleiten WIR unsere Mitarbeitenden und Teilnehmende mit einer **attraktiven Vielfalt** und einer **hohen Durchlässigkeit** der Leistungsangebote von Förder- und Betreuungsplätzen bis zu Arbeitsplätzen auf dem allgemeinen Arbeitsmarkt. Dazu nutzen WIR **gesellschaftliche** und **politische Entwicklungen**, um unsere vielfältigen Angebote weiterzuentwickeln oder **neu** aufzustellen.

Unser Handeln in den RW wird durch die Berücksichtigung der drei Blickwinkel **Teilhabe, Wirtschaftlichkeit und Produktion/Dienstleistung** bestimmt.

In den RW garantieren WIR **Bildung** und verstehen lebenslanges Lernen als selbstverständlichen Anspruch.

In den RW gestalten WIR **Arbeitsmarktnähe, Automatisierung und Digitalisierung** als Mittel, um Teilhabe zu erhöhen und Bildungsgrundlagen zu erweitern.

Die RW sind in der Region Mittlerer Neckar und Ostalbkreis sichtbar und geschätzt als **kompetenter Anbieter, attraktiver Arbeitgeber und zuverlässiger Kooperationspartner** und arbeiten nachhaltig.